

**Силабус навчальної дисципліни  
«СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 1

Семестр:1

<b>Факультет</b>	Природничої освіти та природокористування
<b>Кафедра</b>	Географії, геодезії та землеустрою
<b>Викладач(-и)</b>	<b>ПІБ:</b> Браславська Оксана Володимирівна <b>Посада:</b> професор кафедри географії та методики її навчання, професор <b>E-mail:</b> <a href="mailto:oksana.braslavska@udpu.edu.ua">oksana.braslavska@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176">https://moodle.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	5/150
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (22 год.), практичні (26 год.), самостійна робота (102 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (136 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Концептуальні основи стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери, методології та критерії оцінювання ефективності стратегії розвитку.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування у студентів знань щодо сутності і можливостей стратегічного розвитку підприємств туристичної сфери, ознайомлення з сучасними методами і прийомами роботи в умовах галузевої конкуренції, набуття практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх

	реалізації організаціями різних форм власності і масштабів діяльності, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного менеджменту в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній DESTINATIONI, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
<b>Зміст дисципліни</b>	Стратегія розвитку підприємства: поняття, еволюція концепції. Формування місії та цілей підприємства Стратегічний контекст діяльності підприємства. Особливості стратегічного аналізу туристичного підприємства Оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства Аналіз стратегічного потенціалу туристичного підприємства Стратегії туристичного бізнесу Стратегії диверсифікації діяльності туристичного підприємства. Стратегії зовнішнього розвитку туристичного підприємства Корпоративна стратегія розвитку туристичного підприємства Методи формування стратегії розвитку туристичного підприємства Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності туристичного підприємства Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління туристичним підприємством в Україні
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Стратегічний менеджмент сфери послуг. Міжнародний туристичний бізнес і логістика. Стратегічний маркетинг сфери послуг. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності. Управління проєктами в туризмі.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду)</b>	1. Березін, О. В. Управління проєктами : навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. Суми : Університетська книга, 2023. 271 с. 2. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник /

<b>бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<p>О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.</p> <p>3. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю : навчальний посібник. Кривий Ріг, ДонНУЕТ, 2021. 110 с.</p> <p>4. Грибова Д. В., Збарський В. К., Талавири М. П., Охріменко І. В., Хомів Н.Й., Ярема Л. В. Стратегія розвитку туристичної галузі в Україні: монографія. Київ. ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 453 с.</p> <p>5. Іванова В. В. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. Вид. 2-ге, стер. Суми : Університетська книга, 2023. 442 с.</p> <p>6. Кислюк, Л. В. Стратегічний маркетинг : конспект лекцій. 2-ге вид. Київ : Кондор, 2023. 171 с.</p> <p>7. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ППКТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.</p> <p>8. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.</p> <p>9. Мальська М. П. Іміджологія та PR у туризмі : підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків ; МОН України, Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, Географічний ф-т, Каф. туризму. Київ : Каравела, 2023. 245с.</p> <p>10. Мальська М. П. Туристично-ресурсний потенціал території : підруч. для студ. спец. 242 «Туризм» / Марта Мальська, Наталія Паньків ; МОН України, Львівський нац. ун-т імені Івана Франка. Київ : Каравела, 2022. 533с.</p> <p>11. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.</p> <p>12. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХГУВС, 2021. 208 с.</p> <p>13. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / МОН України. Київ : Каравела, 2023. 279с.</p> <p>14. Ярьоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 472 с.</p>
<b>Поточний контроль</b>	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>
<b>Підсумковий контроль</b>	<p>Екзамен.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник

Оксана БРАСЛАВСЬКА